Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Premier trimestre FY27 : ER Group élève son dividende intérimaire et poursuit ses investissements à Maurice

Moka, le 16 novembre 2026 **| Le Conseil d'administration d'ER Group a déclaré un dividende intérimaire de Rs 0,73 par action au titre de l'exercice se terminant le 30 juin 2027, contre Rs 0,69 l'an dernier, conformément à l'intention du Groupe de faire progresser son dividende de façon régulière. Payable avant le 31 décembre 2026, il sera versé à l'ensemble des +6 000 actionnaires d'ER Group, dont près de 5 600 particuliers.**

Plus de 6 000 actionnaires

Les particuliers constituent la très grande majorité des actionnaires d'ER Group (6 041 actionnaires au 30 juin 2026, dont 5 596 particuliers). Beaucoup d'entre eux sont issus des actionnariats historiques d'ENL et de Rogers. S'y ajoutent 326 fonds de pension et de prévoyance, à travers lesquels l'épargne retraite de salariés est investie dans le Groupe, ainsi que des compagnies d'assurance, des sociétés d'investissement et d'autres sociétés.

Selon **Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO d'ER Group** : « *Notre dividende est versé à plus de 6 000 actionnaires, pour l'essentiel des particuliers et des fonds de pension qui ont placé leur épargne dans le Groupe. Le faire progresser, c'est répondre à la confiance qu'ils nous accordent. Nous le faisons en continuant d'investir dans le pays, du financement durable à l'agriculture.* »

Les temps forts des derniers mois

En septembre, Oficea a émis la première obligation liée à la durabilité du Groupe, dans le cadre de son *Sustainable Finance Framework*. Deux autres immeubles d'Oficea ont obtenu

leur certification de bâtiment vert. Les Terrasses de Telfair sont, pour leur part, devenues le premier projet résidentiel d'Afrique à obtenir une pré-certification LEED Homes Gold.

ER Agri a reçu sa première machine de récolte du thé, qui permettra de mécaniser la récolte dès le prochain trimestre ; une étape décisive pour relancer durablement la filière thé à Maurice. Sa certification Bonsucro pour la culture de la canne à sucre a par ailleurs été renouvelée jusqu'en août 2029.

Dans l'hôtellerie, Beachcomber et ER Hospitality poursuivent le déploiement de leurs feuilles de route en matière d'achats responsables, afin d'engager leurs chaînes d'approvisionnement respectives dans une transition vertueuse. Par ailleurs, le trimestre a aussi vu la rénovation complète de deux des hôtels du Groupe, à savoir le Veranda Pointe aux Biches d'ER Hospitality ainsi que le Trou aux Biches de Beachcomber. À Bagatelle, Ascencia a finalisé le nouveau pôle de loisirs autour de la franchise Flip Out dont l'ouverture est prévue dans les prochains jours.

Les résultats du premier trimestre

Les résultats du Groupe ER sont présentés pour la première fois selon six segments opérationnels. Dans une optique de simplification du reporting financier et d'alignement sur la stratégie du Groupe, les segments *Commerce & Manufacturing* et *Logistics* sont désormais réunis au sein d'un même segment, *Commerce & Logistics* qui comprend désormais également le pôle *Quick Service Restaurants* du Groupe parmi ses secteurs d'activité. Les données comparatives de l'an dernier ont été retraitées sur la même base.

Sur une période de basse saison pour l'hôtellerie, le chiffre d'affaires d'ER Group atteint Rs 10,7 milliards (+6 %) et l'EBITDA Rs 2,2 milliards (+9 %). Le résultat après impôt s'établit à Rs 411 millions (+3 %), après des amortissements et des charges financières plus élevés, liés aux investissements des derniers exercices. Les opérations ont généré Rs 1,85 milliard de trésorerie, et la valeur nette par action s'établit à Rs 73,67.

Real Estate, *Hospitality & Travel* et *Finance* portent le trimestre. La canne à sucre recule sous l'effet de coûts de production plus élevés, comme le commerce, qui se compare aux ventes exceptionnelles de véhicules d'Axess l'an dernier en juillet. Le segment *Technology & Energy* est bénéficiaire grâce à une augmentation des revenus générés par les projets photovoltaïques. Pour l'exercice se terminant le 30 juin 2027, le Groupe anticipe un EBITDA d'environ Rs 12,5 milliards.

— FIN —

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Melisa Virassamy
Communication Officer
E. melisa.virassamy@ergroup.mu
T. +230 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse de Maurice, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Avec plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité, ER Group, qui honore leur héritage commun et porte désormais leurs ambitions d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER Group réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires. S'appuyant sur un portefeuille de marques reconnues, le Groupe intervient dans six segments : *Agribusiness*, *Real Estate*, *Hospitality & Travel*, *Commerce & Logistics*, *Finance* et *Technology & Energy*.

Guidé par sa vision « *Ignite today, for a better tomorrow* », il entend agir avec responsabilité, fédérer les forces, élargir ses horizons et contribuer à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.