

Un an après la fusion d'ENL et de Rogers, ER Group tient ses engagements et poursuit ses investissements à Maurice et au-delà



Moka, le 30 septembre 2026 | **Premier exercice complet clôturé le 30 juin 2026, premiers résultats de la fusion d'ENL et de Rogers : avec un chiffre d'affaires de Rs 46.3 milliards, ER Group enregistre un profit après taxe de Rs 5,4 milliards, hors gains non récurrents. Le Groupe dépasse son objectif de résultat opérationnel annoncé en cours d'année et réduit son taux d'endettement. Cette solidité se traduit par des avancées concrètes à Maurice, de la culture du thé à la mobilité électrique en passant par la finance durable, et par de nouvelles étapes dans la région, que le Groupe prolonge avec son plan stratégique à horizon 2029.**

En réunissant deux groupes qui ont accompagné le développement économique et social du pays pendant plus d'un siècle, la fusion d'ENL et de Rogers avait pour objectif de bâtir un groupe plus simple dans son organisation, plus agile et mieux armé pour investir sur le long terme. Un an plus tard, ER Group rassemble ses activités dans une structure unifiée, a consolidé New Mauritius Hotels Ltd (Beachcomber), a intégré l'indice de durabilité de la Bourse de Maurice (SEMSI) et s'est doté d'une stratégie à dix ans, déclinée en un plan triennal.

Des résultats au-delà des objectifs

Pour permettre une lecture à périmètre comparable, les résultats sont rapprochés de ceux de l'exercice 2025 reconstitué, qui réunit les activités aujourd'hui regroupées au sein d'ER Group. Sur cette base, le chiffre d'affaires se maintient à Rs 46,3 milliards, la croissance de l'hôtellerie compensant le recul des ventes de véhicules neufs.

L'EBITDA hors éléments non récurrents progresse de 10 % à Rs 12,6 milliards, au-delà des Rs 12 milliards anticipés : sur 100 roupies de chiffre d'affaires, le Groupe dégage désormais Rs 27 de résultat opérationnel, contre Rs 24 un an plus tôt. Hors éléments non récurrents,

le profit après impôt atteint Rs 5,4 milliards. En intégrant des éléments non récurrents net de Rs 2 milliards, principalement liés à la consolidation de Beachcomber comme filiale, le profit (PAT) s'établit à Rs 7,4 milliards. Le taux d'endettement recule à 45 %, la valeur nette par action (NAV) progresse à Rs 73,57 contre Rs 61,98 et le dividende pour l'année s'élève à Rs 1,38 par action, soit un total de Rs 664 millions.

Des réalisations concrètes

ER Group continue d'investir sur le territoire. Parmi les réalisations marquantes de l'année financière écoulée, ER Agri a porté à 30 hectares ses plantations de thé et Axess distribue désormais les véhicules électriques XPENG. Moka City a ouvert le Moka Rangers Sports Club, et Ascencia, en partenariat avec Alteo, a lancé la construction du Mall de Flacq qui accueillera, parmi ses enseignes, le troisième magasin Decathlon de l'île en juillet 2027.

Le partenaire du Groupe, FMBcapital Holdings Plc, a reçu de la Banque de Maurice une approbation de principe pour la création d'une nouvelle banque, dans laquelle ER Group détiendrait une participation de 35 %, sous réserve de l'octroi de la licence bancaire.

En juin, ER Group a publié son Sustainable Finance Framework, qui a fait l'objet d'une Second Party Opinion de Moody's. Officea en a réalisé la première émission dès septembre, avec une obligation de Rs 3,4 milliards liée à des objectifs de durabilité.

Le Groupe a porté sa capacité solaire installée à 11,5 MWp, contre 8,4 MWp un an plus tôt. La ER Foundation, désormais structurée autour de l'inclusion sociale et de la résilience climatique et environnementale, déploie ses projets à travers sept comités régionaux, en ligne avec son nouveau plan stratégique à horizon 2035.

Le Groupe, qui réunit près de 13 000 collaborateurs dans 17 territoires, a consacré Rs 115 millions à la formation et au développement de ses équipes.

Au niveau régional, ER Group a établi une représentation à Nairobi et créé un véhicule de co-investissement de Rs 1 milliard pour accompagner ses filiales en Afrique. Ecoasis s'est implantée en Tanzanie et Beachcomber a signé l'accord d'acquisition du Zuri Zanzibar, un hôtel cinq étoiles, dont la finalisation reste soumise aux autorisations requises.

Selon **Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO d'ER Group** : « Nous avons réuni deux groupes avec une conviction : grandir non pas pour être plus grands, mais pour être meilleurs. Cette première année en apporte les premières preuves. Nos équipes ont tenu les engagements pris, et nous abordons notre plan stratégique avec la capacité d'investir à Maurice tout en allant chercher la croissance dans la région. »

— FIN —



Pour plus d'information, merci de contacter :

Blast Burson

David Onsiong

E. davidonsiong@blast.mu

T. +230 5259 3400

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing*, et *Technology & Energy*.

Guidé par sa raison d'être "*Ignite today for a better tomorrow*", le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.