

Avec les ER Ignite Awards, ER Group met en lumière l'excellence de ses équipes



Une centaine de projets issus de l'ensemble du Groupe ont concouru pour cette première édition, dans huit catégories alignées sur sa stratégie.

Moka, le 6 octobre 2026 | ER Group a organisé, le 2 octobre au Moka Rangers Sports Club, la première édition des ER Ignite Awards. Ce nouveau programme met à l'honneur les initiatives menées par les équipes des entreprises du Groupe dans huit domaines au cœur de son développement. 99 projets ont été soumis, dont 23 retenus comme finalistes, et 8 distingués par un jury.

La première édition des ER Ignite Awards s'inscrit dans la nouvelle feuille de route stratégique du Groupe. Un peu plus d'un an après la fusion d'ENL et de Rogers, elle donne à ER Group l'occasion de mesurer concrètement comment les équipes à travers le Groupe traduisent en initiatives les priorités fixées par celui-ci.

Le principe : chaque entreprise du Groupe était invitée à présenter des projets portés par ses équipes dans l'une ou plusieurs des huit catégories du programme, à savoir Sustainability, Operational excellence, Customer centricity, People & Culture, Synergy, Regionalisation, AI & Digital transformation et Business leadership. Les huit catégories reflètent les domaines dans lesquels ER Group entend renforcer ses activités, développer les synergies entre ses métiers, accélérer son développement régional et faire de l'innovation un levier de progrès.

La sélection s'est déroulée en plusieurs étapes, sur la base des critères définis pour chaque catégorie, mais aussi de la pertinence des projets, de leur impact et de leur capacité à illustrer les ambitions du Groupe. Les *Theme Leads* des différentes catégories ont d'abord retenu 37 des 99 candidatures reçues, avant que le jury n'en désigne 23 comme finalistes, puis 8 comme lauréats. Ce jury réunissait Gilbert Espitalier-Noël, *Group CEO*, Philippe Espitalier-Noël, *CEO*, Manish Bundhun, *Chief People Executive*, ainsi que deux membres du Conseil d'Administration, Esthel How Kwan Wa et Nashenta Keshwaree Vuddamalay Zindel.

« Cette première édition nous donne une lecture concrète de la manière dont la stratégie du Groupe se traduit sur le terrain. Un peu plus d'un an après la fusion qui a permis à ER Group de naître, voir des équipes issues de ces deux entités porter ensemble des projets de ce niveau, nous démontre que notre stratégie prend déjà forme sur le terrain. Derrière chaque dossier, il y a des femmes et des hommes qui ont décidé de faire mieux, de remettre en question le statu quo. C'est ainsi que se construit aussi une culture commune, par l'exemple et par le niveau d'exigence que nous nous fixons ensemble. » déclare Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO, ER Group.

Les lauréats 2026

Operational excellence : Chamarel territory experience, ER Hospitality

Customer centricity : Guest profile management system, Rogers Capital Technology

People & Culture : Culture and engagement journey, Ascencia

AI & Digital transformation : From data to intelligence: In-House AI-powered digital ecosystem, Axess

Regionalisation : From one island to a region, Ecoasis

Sustainability : Embedding international sustainability benchmarks into urban development, ER Property

Synergy : Breaking silos, building synergies, Agria & ER Hospitality - Heritage Resorts

Business leadership : Officea

Valoriser les initiatives collectives constitue en effet un levier culturel puisque ce sont d'abord des histoires d'équipes. Les ER Ignite Awards contribuent à ancrer une culture fondée sur l'exigence et l'envie d'aller plus loin, et à poser des standards d'excellence et d'innovation à l'échelle du Groupe. Appelés à devenir un rendez-vous annuel, les ER Ignite Awards accompagneront la mise en œuvre de la stratégie du Groupe, en donnant chaque année de la visibilité aux initiatives qui le font progresser.

-FIN-

Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une

nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing*, et *Technology & Energy*.

Guidé par sa raison d'être *Ignite today for a better tomorrow*, le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.