

Krispy Kreme arrive à Maurice

La référence mondiale du doughnut
ouvrira son tout premier Hot Light
Theatre Shop sur l'île d'ici la fin de 2026



Moka, le 07 août 2026 | **Le pôle Quick Service Restaurants d'ER Group, qui opère déjà les enseignes Ocean Basket et Domino's Pizza à Maurice, annonce avoir obtenu les droits de franchise de Krispy Kreme Doughnuts, l'une des marques de douceurs les plus appréciées au monde. Fruit d'un partenariat avec Krispy Kreme South Africa, cette arrivée se concrétisera par l'ouverture d'une première enseigne sur l'île dès la fin de l'année 2026.**

Krispy Kreme Doughnuts, la célèbre marque de doughnuts à qui l'on doit le tout premier « Original Glazed Doughnut » dès 1937, sera bientôt disponible pour les Mauriciens. Portée par le pôle *Quick Service Restaurants* d'ER Group, la première enseigne de Krispy Kreme à Maurice prendra la forme d'un Hot Light Theatre Shop, le concept phare de la marque qui réunit sous un même toit boutique, café et fabrication de doughnuts frais en direct. Les amateurs pourront assister à la préparation et au glaçage des doughnuts en temps réel, et savourer une carte gourmande : doughnuts frais et innovants déclinés en de multiples saveurs, délicieuses boissons glacées et café premium : du petit plaisir du quotidien, accessible à tous, aux occasions à partager ou à offrir. Et ce qui fait la réputation de la marque : à la différence des produits surgelés, chaque doughnut Krispy Kreme est préparé et dégusté frais du jour.

« Faire venir à Maurice une marque aussi demandée et appréciée que Krispy Kreme est une immense fierté pour ER Group, et la promesse d'une belle gourmandise pour les Mauriciens. Nous avons hâte d'ouvrir notre tout premier Krispy Kreme Hot Light très bientôt. » partage Kareesh Manraj, Chief Operations Officer, *Quick Service Restaurants*, ER Group.

Née aux États-Unis en 1937 et présente dans plus de 40 pays, Krispy Kreme figure parmi les marques de douceurs les plus connues et les plus appréciées au monde. Célèbre pour ses doughnuts glacés préparés frais chaque jour, elle a été distinguée par *Newsweek* parmi les *America's Most Loved Brands 2025* et rassemble une communauté de passionnés aux quatre coins du globe.

Le développement de la marque à Maurice sera piloté par le pôle de restauration rapide (*Quick Service Restaurants*) d'ER Group, en partenariat avec Krispy Kreme South Africa, qui a introduit l'enseigne en Afrique du Sud en 2015 et y exploite aujourd'hui un réseau de plus



de 500 points de vente. Krispy Kreme vient ainsi enrichir le portefeuille du segment *Commerce & Manufacturing* d'ER Group, en pleine expansion, aux côtés de ses autres franchises Ocean Basket et Domino's Pizza et de la marque locale MOKA'Z.

Cette première ouverture marquera le début d'un déploiement plus large de plusieurs points de vente Krispy Kreme à travers l'île au cours des prochaines années.

— FIN —

Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing*, et *Technology & Energy*.

Guidé par sa raison d'être "*Ignite today for a better tomorrow*", le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.