



ER Group lance son nouveau plan triennal à horizon 2029 pour ancrer son leadership et accélérer son expansion régionale

Moka, le 15 juillet 2026 | ER Group a présenté son plan triennal à horizon 2029 devant plus de 450 cadres et dirigeants du Groupe. Ce plan fixe le cap d'un Groupe qui entend consolider sa position parmi les acteurs économiques les plus performants du pays et renforcer son rôle dans le développement durable et inclusif du pays, tout en accélérant son développement dans la région.

Le nouveau plan sur trois ans d'ER Group s'inscrit en ligne directe avec son plan stratégique sur dix ans, dévoilé plus tôt cette année. Le plan triennal précédent avait porté plusieurs jalons marquants, parmi lesquels la naissance d'ER Group à la suite de la fusion entre ENL et Rogers, l'ouverture du Moka Sports Centre et du quartier de Telfair aujourd'hui au service de la communauté à Moka, la distribution des véhicules électriques XPeng par Axess ou encore l'ouverture de La Réserve Golf Links, classée parmi les 30 meilleurs golfs au monde moins de trois ans après son inauguration.

Le Groupe a également lancé son Sustainable Finance Framework,

créé un véhicule d'expansion sur l'Afrique d'un milliard de roupies pour soutenir ses ambitions régionales, consolidé Beachcomber en tant que filiale et s'est associé à des partenaires en vue de la création d'une nouvelle banque à Maurice, pour laquelle une approbation de principe a été accordée.

« Nous clôturons cet exercice financier comme l'un des groupes les plus rentables et les plus impactants du pays, porté par des équipes hautement qualifiées et engagées. Cela nous place dans une position particulièrement porteuse pour aborder notre nouveau plan triennal. » a déclaré Gilbert Espitalier-Noël, Group Chief Executive Officer d'ER Group, lors de la présentation.



L'ambition du Groupe

Ce plan articule l'ambition du Groupe autour de quatre priorités pour ces trois prochaines années : une rentabilité renforcée, portée par le leadership de chacun de ses pôles d'activité ; un stewardship affirmé, celui d'un acteur national engagé pour le développement durable et inclusif ; une croissance régionale

disciplinée, en particulier dans l'océan Indien et en Afrique de l'Est ; ainsi qu'une création de valeur actionnariale accrue.

« Ce plan découle d'un choix que nous avons fait depuis longtemps déjà et que nous continuons de faire : celui d'investir sur le long terme, avec le pays et nos collaborateurs au cœur de notre stratégie. »,

a affirmé Gilbert Espitalier-Noël. « Ce plan a été construit avec nos équipes. Ce que nous allons en faire, ce sont elles qui l'écriront. »



Une expansion régionale ancrée à Maurice

La dimension régionale occupe une place centrale dans ce plan, avec un poids appelé à s'accroître dans les années à venir.

Déjà présent dans 17 territoires à travers des filiales telles que Beachcomber, Ecoasis, ER Aviation, Rogers Capital et Velogic, ainsi que des participations dans des groupes comme Eclosia et Swan, ER Group entend s'affirmer comme un acteur régional reconnu, à travers une expansion disciplinée.

Cette nouvelle étape concentre ses efforts sur les secteurs où le Groupe a démontré son savoir-faire : la logistique, la technologie et l'énergie, l'hôtellerie et le voyage, ainsi que la finance. Sur le plan géographique, la priorité va à l'Afrique de l'Est et à l'océan Indien.

Le Groupe a d'ores et déjà établi une présence à Nairobi, point d'appui pour accélérer son développement sur le continent africain, avec pour ambition de porter à 28 % la part de son chiffre d'affaires générée hors de Maurice d'ici 2029.

Maurice demeure le cœur de l'organisation qui continue d'y investir de manière conséquente aussi bien dans l'économie que dans la durabilité.

« Cette expansion est conçue comme un prolongement des forces du Groupe et de sa conviction dans le potentiel de Maurice, non comme un désengagement du pays. Notre expansion régionale part de nos forces mauriciennes. Elle ne se fait pas au détriment de Maurice : elle s'appuie sur elle », a précisé Gilbert Espitalier-Noël.

Les équipes et l'impact sociétal au cœur du plan

Au-delà des chiffres, ce plan place les collaborateurs et la contribution du Groupe à la société mauricienne au centre de sa stratégie.

« Nos collaborateurs sont notre responsabilité, au-delà d'être notre plus grand atout. », a rappelé Gilbert Espitalier-Noël.

Le plan intègre ainsi des engagements chiffrés en matière de durabilité, portés par l'ensemble des équipes du Groupe et relayés notamment par la ER Foundation et le Sustainable Finance Framework parmi lesquels :

- ◆ **Porter à 40 % la proportion de femmes dans le leadership d'ici 2031**
(contre 29,8 % en FY25)
- ◆ **Porter à 10 % la part des véhicules particuliers électriques dans les ventes d'Axess d'ici 2031**
(contre 0,9 % en FY25)
- ◆ **Porter à 50 % la part de bâtiments locatifs certifiés verts d'ici 2031**
(contre 4,5 % en FY25)

En consolidant son leadership, en investissant dans ses talents et en élargissant son empreinte régionale à partir de Maurice, ER Group entend contribuer directement à l'attractivité économique du pays, à la création d'emplois qualifiés et à l'rayonnement de l'expertise mauricienne au-delà de ses frontières.





Les orientations stratégiques par pôle d'activité à horizon 2029



Agribusiness

(ER Agri, Agria & Case Noyale)

Maintenir sa position parmi les trois premiers producteurs de canne à sucre du pays et faire croître la culture du thé jusqu'à 150 hectares au sein d'ER Agri, tout en poursuivant la diversification agrotouristique d'Agria & Case Noyale.

Hospitality & Travel

(ER Hospitality, NMH/
Beachcomber, ER Aviation)

Renforcer le leadership régional d'ER Aviation dans 4 nouveaux pays, achever la rénovation de l'ensemble du parc hôtelier Beachcomber et ouvrir un nouvel hôtel hors de Maurice, tout en poursuivant la rénovation et le repositionnement du portefeuille d'ER Hospitality (Veranda, Heritage Resorts, Bel Ombre).

Real Estate

(ER Property, Ascencia, Oficea)

Livrer des projets urbains et commerciaux structurants portés par les différentes entités du pôle, dont Mall de Flacq et Bel Air Mall (Ascencia), The Grid (Oficea), ainsi que la poursuite du développement de Moka City et Savannah (ER Property), tout en réduisant l'endettement du pôle.

Logistics

(Velogic)

Porter de 40 % à 60 % la part de son activité générée dans la région, tout en consolidant son leadership sur le marché mauricien.

Commerce & Manufacturing

(ER Commercial)

Maintenir le leadership d'Axess sur le marché automobile local, tout en poursuivant la consolidation des autres enseignes du pôle, dont Nabridas, JMD, Grewals, Ensport et les marques de restauration du Groupe (Domino's, Ocean Basket), et en accélérant la digitalisation des processus.

Finance

(Rogers Capital)

Étendre la présence de Rogers Capital à de nouvelles places financières tout en renforçant ses activités de crédit et de leasing sur le marché local.

Technology & Energy

(Rogers Capital Technology, Ecoasis)

Positionner Suntricity comme le premier distributeur solaire à Maurice, étendre Ecoasis à Zanzibar, aux Seychelles et à Madagascar, et accélérer la croissance des activités technologiques du pôle (Rogers Capital Technology, FRCI, Superdist).

Contact presse

Melisa Virassamy
Communication Officer
E. communication@ergroup.mu
T. +230 490 4526



À propos d'ER Group

Acteur majeur de l'économie mauricienne coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers en 2025. Fort de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers de l'économie mauricienne ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils se sont unis sous une nouvelle identité, ER Group, qui honore leur héritage commun tout en portant, désormais d'une seule voix, des ambitions tournées vers l'avenir.

ER Group réunit aujourd'hui près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. Fièrement mauricien, le groupe est engagé à contribuer durablement au progrès du pays tout en étendant sa présence dans ses

métiers de référence. Il intervient dans 7 segments : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing* et *Technology & Energy*.

Guidé par sa raison d'être "*Ignite today for a better tomorrow*", le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.

Follow us online:



ERgroup.mu

