

ER Group affiche un bénéfice net en hausse de 22 % et accélère son ancrage régional



Moka, le 15 mai 2026 | **ER Group publie ses résultats pour les neuf mois clos au 31 mars 2026. Le bénéfice net progresse de 22 % à Rs 3,8 milliards et l'EBITDA de 15 % à Rs 9,4 milliards, avec des marges en nette amélioration. Le Conseil d'administration déclare un dividende final de Rs 0,69 par action, portant la rémunération totale pour FY26 à Rs 1,38 par action. Sur la période, le Groupe a établi une présence régionale à Nairobi et New Mauritius Hotels (NMH) poursuit les démarches en vue de l'acquisition d'un hôtel cinq étoiles à Zanzibar. À Maurice, les projets de développement s'accroissent sur l'ensemble des pôles. La trajectoire vers un EBITDA d'environ Rs 12 milliards pour l'exercice est confirmée.**

ER Group réalise un solide parcours sur les neuf premiers mois de l'exercice FY26, avec un résultat opérationnel en progression et des marges en nette amélioration. Le chiffre d'affaires s'établit à Rs 34,4 milliards, globalement stable. Le Groupe enregistre un EBITDA de Rs 9,4 milliards, en progression de 15 %, et maintient sa trajectoire d'environ Rs 12 milliards pour l'exercice. Les flux de trésorerie générés par les opérations atteignent Rs 8,6 milliards, confirmant la capacité du Groupe à financer sa croissance et sa feuille de route stratégique.

Cette progression est portée par la forte performance du pôle *Hospitality & Travel* sur la saison haute, et une discipline opérationnelle maintenue sur l'ensemble des segments.

Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO d'ER Group : « Ces résultats traduisent la solidité de notre modèle intégré et la rigueur avec laquelle nos équipes exécutent notre feuille de route. La progression du bénéfice net, l'amélioration des marges et la déclaration d'un dividende final témoignent d'une exécution disciplinée. Notre priorité reste de financer la croissance, protéger la solidité du bilan et servir une création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. »



Une contribution équilibrée des segments, portée par un pôle hôtelier en forte progression

Hospitality & Travel enregistre une hausse de 43 % de son bénéfice net à Rs 3,2 milliards, portée par de meilleurs taux d'occupation et des tarifs en hausse, ainsi que de nouvelles sources de revenus dans le voyage et l'aviation.

Finance progresse avec un bénéfice net de Rs 282 millions (9M-FY25 : Rs 237 millions), grâce à de meilleurs volumes dans le crédit et le leasing, et à une contribution renforcée de notre associée Swan.

Real Estate ressort à Rs 369 millions de bénéfice net. Les actifs à rendement génèrent Rs 640 millions, Ascencia en tête, soutenue par une densité commerciale accrue et une croissance des loyers, et Officea, tirée par de meilleurs revenus sur son portefeuille à Telfair. La promotion immobilière enregistre une perte de Rs 271 millions, principalement liée à des retards d'obtention de permis.

Commerce & Manufacturing affiche un bénéfice net de Rs 232 millions (9M-FY25 : Rs 396 millions) dans un contexte de marché automobile plus contraignant pour Axess, marqué par l'ajustement des droits de douane sur les véhicules neufs. Building & Home Solutions ressort en progression par rapport à la période comparable.

Agribusiness, *Logistics* et *Technology & Energy* enregistrent des résultats globalement stables, *Agribusiness* soutenu par la contribution d'Eclosia, *Logistics* par la croissance du transport au Kenya, et *Technology* par le développement des services informatiques.

Un retour sur investissement soutenu pour les actionnaires

Le Conseil d'administration a déclaré un dividende final de Rs 0,69 par action. La rémunération totale pour FY26 s'établit ainsi à Rs 1,38 par action, soit Rs 664 millions versés au total. Le Groupe reste attentif à l'évolution de la situation géopolitique mondiale et à ses effets potentiels sur l'activité touristique. Le Groupe aborde le dernier trimestre de l'exercice avec confiance et maintient le cap vers un EBITDA d'environ Rs 12 milliards pour FY26, sauf en cas de dégradation de la situation géopolitique mondiale.

Une expansion régionale ancrée dans la solidité financière du groupe

Sur le plan régional, ER Group a établi une présence régionale à Nairobi et constitué avec des partenaires investisseurs un fonds de Rs 1 milliard destiné à accompagner l'expansion de ses filiales en Afrique de l'Est. Dans le secteur hôtelier, NMH est en cours de finaliser l'acquisition d'un hôtel cinq étoiles à Zanzibar. Ecoasis s'est implanté à Zanzibar pour y proposer ses solutions énergétiques aux acteurs du tourisme. Des opportunités de développement logistique au Kenya sont par ailleurs activement étudiées.

À Maurice, le Groupe multiplie les initiatives stratégiques. Ascencia ouvrira un nouveau pôle de loisirs et de restauration au Bagatelle Mall en novembre 2026, tandis que la construction du Mall de Flacq, qui accueillera le troisième Decathlon, se poursuit dans les



délais. Oficea enrichit son portefeuille de bureaux de 19 000 m² avec la deuxième phase des Fascines et le projet The Grid. Moka City prépare par ailleurs l'ouverture du Moka Rangers Sports Club. Axess lance la distribution de Xpeng, enrichissant sa gamme de véhicules électriques. Ecoasis avance enfin sur plusieurs projets photovoltaïques avec les grands consommateurs d'énergie du Groupe, dans le droit fil de la stratégie nationale en matière d'énergies renouvelables.

— FIN —

Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing, et Technology & Energy.*

Guidé par sa raison d'être "*Ignite today for a better tomorrow*", le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.