

Premier semestre FY26. ER Group accélère et confirme une trajectoire EBITDA autour de Rs 12 milliards



Moka, le 16 février 2026 | ER Group publie ses résultats pour le semestre clos au 31 décembre 2025, établis avec une base de comparaison pro forma intégrant déjà New Mauritius Hotels Limited (NMH). Bien que le chiffre d'affaires reste stable à Rs 23,2 milliards, le groupe améliore nettement sa conversion en résultat opérationnel, avec une marge portée à 26 %. Le résultat net après impôt progresse à Rs 2,6 milliards, dans un contexte fiscal plus exigeant. ER Group confirme en parallèle sa volonté de créer de la valeur de façon durable, avec un dividende intérimaire versé dès le premier semestre et une trajectoire renforcée par son entrée au SEMSI.

ER Group affiche une nette amélioration de sa performance à base comparable pro forma au premier semestre de l'exercice FY26 (période close au 31 décembre 2025), avec un résultat opérationnel en hausse et une amélioration des marges. ER Group réalise ainsi un premier semestre FY26 de bon niveau, avec un chiffre d'affaires de Rs 23,2 milliards, globalement stable. Le groupe enregistre un EBITDA de Rs 6,4 milliards, en progression de 15 % et vise un EBITDA d'environ Rs 12 milliards sur l'ensemble de FY26. Les flux de trésorerie générés par les opérations s'élèvent à Rs 5,8 milliards, confirmant la capacité du groupe à financer ses investissements et sa feuille de route.

- **Résultat opérationnel** : Rs 5,9 milliards, en hausse de 12%
- **Marge opérationnelle** : 26%, contre 23% sur base comparable
- **Coûts financiers** : Rs 1,7 milliards, en ligne avec la période comparable
- **Résultat net après impôt (PAT)** : Rs 2,6 milliards, en hausse de 17%
- **Marge PAT** : 11%, contre 10% sur la base comparable
- **Bénéfice par action (EPS)** : Rs 2,99
- **Valeur nette par action (NAV)** : Rs 63,72 au 31 décembre 2025, contre Rs 61,41 au 30 juin 2025
- **Dividende intérimaire** : Rs 0,69 par action



Cette progression est portée par la dynamique des activités hôtelières sur la saison haute, une discipline opérationnelle plus ferme et une gestion des charges financières restée maîtrisée.

Selon Damien Mamet, Chief Finance Executive d'ER Group : « A base comparable, nous gagnons en efficacité opérationnelle et en capacité de conversion du chiffre d'affaires en résultat. La hausse de la marge opérationnelle, la progression du résultat net et le versement d'un dividende intérimaire traduisent une exécution disciplinée, tout en absorbant un environnement fiscal plus contraignant. Notre priorité reste la même : financer la croissance, protéger la solidité du bilan et servir une création de valeur régulière pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

La contribution des segments reflète un portefeuille diversifié, avec un moteur net sur l'hôtellerie.

Hospitality & Travel enregistre un chiffre d'affaires de Rs 13,4 milliards et un bénéfice après impôt de Rs 2,1 milliards, porté par des tarifs plus élevés, une meilleure occupation et un effet de change favorable, ainsi que de nouvelles sources de revenus dans le voyage et l'aviation.

La finance progresse grâce à de meilleurs volumes et une hausse des revenus sur l'ensemble des services, avec une contribution renforcée de l'associée Swan. La logistique reste stable et le segment *Agribusiness* se maintient avec une baisse de tonnage de canne compensée par une contribution plus élevée d'Eclosia.

Le segment *Real Estate* est quant à lui tiré par les actifs à rendement, contrebalancé par des retards de permis. *Commerce & Manufacturing* ressort avec de bonnes performances de Building & Home Solutions et de Decathlon, avec l'impact du repli des ventes de véhicules neufs, dû à la hausse des droits fiscaux. *Technology & Energy* demeure en léger déficit avec des projets renouvelables ralentis par des délais d'obtention de permis.

Une structure financière solide, avec une base d'actifs en progression.

Au 31 décembre 2025, les actifs totaux s'élèvent à Rs 135,7 milliards. La valeur nette par action atteint Rs 63,72. L'endettement net progresse à Rs 48,6 milliards, principalement en lien avec le refinancement du financement MIC dans l'hôtellerie et les investissements réalisés sur le semestre. Le gearing ressort à 49 %.

Un dividende intérimaire de Rs 0,69 par action a été déclaré et versé avant le 31 décembre 2025. La déclaration du dividende final est attendue en mai. Sur la base des résultats déjà réalisés et de la dynamique observée au premier semestre, le groupe anticipe la poursuite de la performance au second semestre et vise un EBITDA d'environ Rs 12 milliards sur FY26.

Perspective durabilité, avec l'introduction du SEMSI

Au-delà des résultats financiers, ER Group continue de structurer son ambition ESG et renforce ses outils de pilotage. Sur le semestre, le groupe a consolidé son cadre de gouvernance de durabilité, finalisé sa première évaluation d'empreinte climat et biodiversité, et accéléré les feuilles de route d'efficacité énergétique au niveau de plusieurs filiales.



Cette trajectoire se traduit par une reconnaissance officielle : ER Group a été admis au *Sustainability Index de la Stock Exchange of Mauritius*, le SEMSI, marquant une étape de visibilité et d'exigence accrue sur la performance extra-financière.

— FIN —

Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing*, et *Technology & Energy*.

Guidé par sa raison d'être « *Ignite today for a better tomorrow* », ER Group est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.