

ER Group intègre le SEM Sustainability Index (SEMSI) avec un score de 78,91 %



Moka, le 13 février 2026 | **ER Group intègre officiellement le *Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index (SEMSI)* à compter du 13 février 2026, avec un score de 78,91 %. Cette inclusion sur l'index de durabilité de la bourse de Maurice, positionne le groupe parmi les émetteurs mauriciens de référence en matière de pratiques Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG).**

Le score de 78,91 % obtenu par ER, reflète la solidité du cadre de gouvernance du groupe, la clarté de ses engagements en matière de responsabilité sociale ainsi que la progression de ses actions environnementales à l'échelle de ses activités. Il traduit la capacité d'ER Group à suivre et mesurer la performance extra-financière avec le même niveau d'exigence que la performance économique.

Né en juillet 2025 de la fusion de Rogers et ENL, deux groupes de référence à Maurice, ER Group s'appuie sur une démarche ESG déjà engagée depuis plusieurs années. Rogers avait intégré le SEMSI en 2015 et ENL en 2022, avec des engagements traduits dans la stratégie comme dans des actions sur le terrain. ER Group met désormais ces engagements en cohérence sous une gouvernance unique, avec des priorités communes, des indicateurs partagés et un déploiement renforcé dans l'ensemble de ses filiales.

Parmi les projets récents, le groupe a finalisé son premier *Climate and Biodiversity Footprint Assessment* avec l'appui de « Carbone 4 », un cabinet de conseil spécialisé dans l'évaluation des risques liés au climat et à la biodiversité, afin d'identifier les principaux risques du groupe et de définir des priorités d'action. Ce travail complète un programme d'efficacité énergétique déjà engagé au sein des principales entités opérationnelles d'ER



Group, dont 11 qui ont finalisé leurs audits énergétiques et formalisé des feuilles de route d'amélioration.

ER Agri déploie également « EcoHaven », un programme de restauration de la biodiversité à Moka, mené avec la Mauritian Wildlife Foundation, dans le cadre du programme « Varuna Biodiversité » soutenu par l'Agence Française de Développement et mis en œuvre par Expertise France.

Sur le volet social et de la gouvernance, la fusion des ENL Foundation et Rogers Foundation a donné naissance à la ER Foundation, centrée sur l'inclusion sociale et la résilience climatique. En parallèle, le groupe a renforcé son cadre éthique avec le lancement de « Speak Up », une plateforme de signalement permettant aux collaborateurs et partenaires de remonter confidentiellement toute situation contraire aux principes éthiques du groupe.

Plus largement, ER Group harmonise le pilotage de ses engagements ESG dans l'ensemble de ses filiales, en poursuivant le déploiement d'indicateurs communs et d'objectifs mesurables, alignés sur les standards du marché.

L'entrée au SEMSI s'inscrit dans la continuité du plan stratégique à dix ans d'ER Group, porté par la discipline opérationnelle, la création de valeur durable et un dialogue structuré avec l'ensemble des parties prenantes du groupe. Cette intégration au *Stock Exchange of Mauritius Sustainability Index* renforce également la lisibilité d'ER Group auprès des investisseurs locaux et internationaux, dans un contexte où les critères ESG jouent un rôle croissant dans les décisions d'investissement.

— FIN —

Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une



nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing, et Technology & Energy.*

Guidé par sa raison d'être « *Ignite today for a better tomorrow* », ER Group est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une île Maurice durable.