

Premiers résultats trimestriels : ER Group consolide sa position parmi les groupes économiques de premier plan à Maurice



Moka, le 13 novembre 2025 | **Quelques mois après sa création, ER Group s'impose déjà comme l'un des acteurs économiques les plus performants du pays avec, au premier trimestre, un chiffre d'affaires de Rs 10,1 milliards et un profit de Rs 416 millions, soit une progression de 69 % par rapport à la période pro forma de l'an dernier.**

Ces résultats traduisent la robustesse des cashflows opérationnels, la qualité des marges et les retours significatifs des investissements stratégiques consentis ces dernières années. Un trimestre qui constitue également une étape structurante pour le groupe puisque cette première publication intègre désormais Beachcomber Group comme filiale, conformément à la norme IFRS 10, marquant la consolidation effective du portefeuille d'activités dans une structure simplifiée et cohérente.

Après avoir publié des chiffres annuels pro forma pour l'exercice clos le 30 juin 2025, illustrant ce que la performance combinée d'ENL et de Rogers aurait été si leur fusion avait été effective sur toute l'année, ER Group présente aujourd'hui ses premiers résultats trimestriels consolidés. Ils marquent la première communication financière du groupe en tant qu'entité unifiée, intégrant désormais Beachcomber Group en tant que filiale, conformément à la norme IFRS 10, le groupe hôtelier faisant déjà partie du portefeuille d'investissement d'ER Group avant sa consolidation.

Ce premier trimestre confirme la solidité du modèle intégré d'ER Group, avec un chiffre d'affaires de Rs 10,1 milliards, un résultat opérationnel de Rs 1,85 milliard et une hausse de 69 % du résultat net après impôt, à Rs 416 millions. L'EBITDA pour le trimestre s'établit quant à lui à Rs 2 milliards, avec une projection partagée par le Conseil d'administration d'un EBITDA annuel supérieur à Rs 11 milliards pour l'exercice se terminant au 30 juin 2026, traduisant la capacité du groupe à générer du cash à partir de ses activités principales, à financer sa croissance et à maintenir un niveau de rendement soutenu.



Avec des actifs totaux de Rs 132 milliards et une valeur nette par action de Rs 61,55, ER Group atteste de la solidité de sa structure financière et sa capacité à générer des retours récurrents.

Le dividende intérimaire de Rs 0,69 par action équivalant à Rs 332 millions, témoigne de la solidité du groupe et de sa volonté d'inscrire sa politique de distribution dans une dynamique de progression pérenne.

Selon Gilbert Espitalier-Noël, Group CEO, d'ER Group : « *Ces résultats attestent de la pertinence de notre modèle intégré et la discipline avec laquelle nous exécutons notre stratégie. Notre objectif n'était pas de grandir pour être plus grands, mais pour être meilleurs. Notre croissance doit renforcer nos cashflows, améliorer nos rendements et bâtir de la résilience, dans le respect des personnes et des écosystèmes qui nous entourent.* »

Une progression des résultats qui reflète la performance transversale des principaux pôles d'activités du groupe :

- Le segment **Hospitality & Travel** enregistre un résultat après impôt de Rs 199 millions, contre une perte l'an dernier, mettant en évidence la dynamique des marques hôtelières du groupe qui le positionnent parmi les principaux opérateurs hôteliers de Maurice, avec près d'un cinquième de la capacité nationale.
- Le **Real Estate** maintient une rentabilité stable à Rs 66 millions, soutenu par la croissance des revenus locatifs et l'amélioration du rendement des actifs.
- Les segments **Finance, Logistics** et **Commerce & Manufacturing** contribuent de manière significative à la solidité des flux de trésorerie.
- Le segment **Technology & Energy** poursuit ses projets de déploiement local et régional dans le photovoltaïque et les solutions numériques, renforçant les fondations d'une croissance plus verte et plus connectée.

Un groupe tourné vers la performance responsable

Guidé par un plan stratégique à dix ans dévoilé il y a quelques semaines, ER Group met en œuvre un modèle axé sur la performance durable et articulé autour de quatre axes :

- **Leadership sectoriel** dans les industries maîtrisées ;
- **Synergies opérationnelles** entre les entités du groupe ;
- **Croissance régionale** avec discipline et partenariats stratégiques ;
- **Stewardship**, en contribuant activement au développement durable de Maurice et des territoires où le groupe opère.

Des principes qui se traduisent déjà dans des actions concrètes puisqu'avec plus de Rs 120 millions consacrés à la formation des 12 000+ employés en FY25 (pro forma), ER Group continue d'investir dans les compétences et le talent de ses équipes afin d'accompagner leur développement au même rythme que celui du groupe.

Les initiatives opérationnelles traduisent également cette volonté d'allier performance et impact : efficacité énergétique, réduction des déchets et meilleure gestion des ressources contribuent déjà à l'amélioration des marges et à la durabilité du modèle. À Moka, Bel Ombre, Savannah et Port Louis, les projets du groupe contribuent à un développement partagé, où la croissance économique s'ancre dans des territoires vivants et inclusifs.



Dans cette logique, le lancement de Roulib', réseau de mobilité électrique à Moka, et la mise en œuvre par la ER Foundation d'un plan décennal pour l'inclusion sociale et le développement communautaire, illustrent l'ambition du groupe de porter, au-delà des chiffres, une performance qui soit durable.

La qualité de ces résultats, la solidité du bilan et la cohérence du portefeuille d'ER, démontrent que la création du groupe lui a permis de gagner en efficacité, en agilité et en impact. Une dynamique qui s'inscrit dans une vision d'avenir : celle de construire un groupe mauricien de référence, performant, responsable et tourné vers la création de valeur durable pour ses actionnaires, ses collaborateurs et les communautés qu'il touche.

-FIN-

Pour plus d'information, merci de contacter :

Melisa Virassamy

Communication Officer

E. communication@ergroup.mu

T. 490 4526

À propos

Acteur majeur de l'économie mauricienne et coté à la Bourse, ER Group est né de la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Forts de plus de 200 ans d'histoire pour ENL et 125 ans pour Rogers, ces deux piliers du paysage économique mauricien ont durablement façonné le développement économique et social du pays. En 2025, ils s'unissent sous une nouvelle identité – ER Group – qui honore leur héritage commun tout en affirmant de futures ambitions, portées désormais d'une seule voix.

Aujourd'hui, ER réunit près de 13 000 collaborateurs et opère dans 17 territoires à travers le monde. S'appuyant sur un portefeuille solide de marques reconnues, leaders dans leurs domaines, ER Group intervient dans 7 segments stratégiques : *Agribusiness, Real Estate, Hospitality & Travel, Logistics, Finance, Commerce & Manufacturing, et Technology & Energy.*

Guidé par sa raison d'être "*Ignite today for a better tomorrow*", le groupe est porté par son ambition d'agir avec responsabilité, en fédérant les forces, en élargissant ses horizons et en contribuant activement à façonner l'avenir d'une l'île Maurice durable.